Haz visible tu empresa donde el agro busca soluciones.

Te invitamos a ser parte de AgroVía: una plataforma chilena que organiza proveedores, facilita el contacto y entrega trazabilidad de la actividad registrada, sin cobrar comisión por los negocios que las partes acuerden.

UNA INVITACIÓN SIMPLE Y PROFESIONAL

Comienza con Plan $0. Crece cuando lo necesites.

Publica tus servicios o productos, recibe oportunidades en un panel privado y elige un plan de mayor capacidad cuando tu estrategia lo requiera. Pro y Destacado incorporan métricas mensuales e informes disponibles después de revisión de AgroVía.

SIN COMISIÓN	PRESENCIA ORDENADA	ACTIVIDAD MEDIBLE
La contratación y el pago se acuerdan directamente con el cliente.	Ficha, catálogo, cobertura y material visual según el plan.	Eventos internos del portal, con alcance claramente explicado.

QUÉ ESTAMOS CONSTRUYENDO

Una vitrina agrícola con gestión y trazabilidad.

AgroVía busca reducir la distancia entre una necesidad concreta y un proveedor pertinente. La plataforma no reemplaza la evaluación comercial del cliente ni promete resultados: aporta presencia, contacto y orden.

1	**Presencia verificable** Una ficha pública presenta especialidad, cobertura, productos, servicios y elementos visuales revisados.
2	**Oportunidades privadas** El proveedor recibe avisos y administra los estados de cada solicitud desde su panel protegido.
3	**Relación directa** Cotización, condiciones, pago, garantías y ejecución se acuerdan directamente entre cliente y proveedor.
4	**Aprendizaje mensual** Pro y Destacado reúnen actividad interna para ayudar a mejorar ficha, respuesta y catálogo.

Importante: AgroVía facilita visibilidad y conexión. No garantiza una cantidad mínima de vistas, contactos, contratos o ventas.

CÓMO FUNCIONA

Del registro al informe mensual.

Un flujo sencillo, con revisión humana en las etapas que afectan la publicación o el informe.

01 · POSTULACIÓN	La empresa envía sus antecedentes y selecciona un plan.
02 · REVISIÓN	AgroVía valida identidad comercial, cobertura y contenido.
03 · PUBLICACIÓN	La ficha queda disponible con las capacidades del plan vigente.
04 · OPORTUNIDADES	El proveedor recibe y gestiona solicitudes desde su panel privado.
05 · INFORME	AgroVía prepara, revisa y autoriza el PDF mensual antes de su descarga.

Los cambios de ficha y productos pasan por revisión. Los planes pagados se activan una vez verificado el pago; la renovación mensual no es automática.

PLANES HABILITADOS

Tres formas de participar.

Valores mensuales vigentes informados por AgroVía. Los precios totales incluyen IVA.

PLAN $0	AGROVÍA PRO	AGROVÍA DESTACADO
$0 Sin costo inicial	**$47.588 total** $39.990 neto + IVA	**$95.188 total** $79.990 neto + IVA
1 servicio 3 productos 0 ofertas Sin galería Primeros 2 contactos completos	Hasta 5 servicios **10 productos** **3 ofertas** **10 imágenes** Todas las oportunidades	Hasta 5 servicios **25 productos** **5 ofertas** **25 imágenes** Todas las oportunidades
Panel básico Evaluaciones verificadas	Métricas del período Informe mensual revisado Prioridad relativa	Sello Destacado Histórico con datos suficientes Informe avanzado revisado Prioridad superior

La galería corporativa y el catálogo de productos son capacidades distintas: Pro admite 10 imágenes de galería y 10 fichas de producto; Destacado admite 25 y 25. Cada ficha de producto utiliza una fotografía propia.

VISTA DEMOSTRATIVA · DATOS FICTICIOS

Presencia profesional y capacidad para crecer.

Dos formas de presentar la empresa según su oferta: solo servicios o servicios junto con productos.

SOLO SERVICIOS



SERVICIOS + PRODUCTOS



BENEFICIOS DEL PLAN PRO

Capacidad comercial

Hasta 5 servicios, 10 fichas de producto, 10 imágenes de galería y 3 ofertas activas.

Todas las oportunidades

El proveedor puede ver y gestionar los datos de todas las solicitudes recibidas desde su panel.

Medición del período

Métricas de actividad e informe mensual disponibles una vez revisados y autorizados por AgroVía.

Prioridad relativa

Mejora su posición frente al Plan $0 cuando los resultados son pertinentes y de relevancia comparable.

QUÉ SIGNIFICA EN LA PRÁCTICA

Pro amplía la capacidad de publicación y entrega gestión completa de oportunidades. Su prioridad es relativa: no garantiza una posición fija, visualizaciones, contactos ni ventas.

VISTA DEMOSTRATIVA · DATOS FICTICIOS

Mayor visibilidad y una identidad que destaca.

Una ficha de mayor jerarquía visual, con más capacidad comercial y prioridad superior entre resultados pertinentes.

SOLO SERVICIOS



SERVICIOS + PRODUCTOS



BENEFICIOS DEL PLAN DESTACADO

Mayor capacidad

Hasta 5 servicios, 25 fichas de producto, 25 imágenes de galería y 5 ofertas activas.

Identidad destacada

Sello, borde e identidad visual reforzada para reconocer con mayor facilidad la ficha del proveedor.

Informe avanzado

Actividad mensual y evolución histórica cuando exista información suficiente, previa revisión de AgroVía.

Prioridad superior

Se ubica antes que Pro y Plan $0 entre resultados pertinentes de relevancia comparable.

QUÉ SIGNIFICA EN LA PRÁCTICA

Destacado refuerza la visibilidad y aplica la mayor prioridad del catálogo. Una alternativa poco pertinente no desplaza a otra que responda mejor a la búsqueda, categoría o cobertura requerida.

La difusión editorial se realiza cuando el contenido, la categoría y la programación de AgroVía sean compatibles.

POSICIONAMIENTO TRANSPARENTE

Qué significa tener prioridad en AgroVía.

El posicionamiento es una regla relativa dentro de resultados pertinentes, no la venta de un primer lugar permanente.

1 · PERTINENCIA PRIMERO	La búsqueda, categoría, cobertura, disponibilidad y estado de publicación determinan qué alternativas son realmente útiles.
2 · PRIORIDAD ENTRE COMPARABLES	Cuando dos o más resultados tienen relevancia comparable, Destacado recibe prioridad superior, luego Pro y después Plan $0.
3 · SIN PROMESAS ARTIFICIALES	Una ficha pagada no desplaza a otra que responda mejor a la necesidad. No se garantiza una posición fija, vistas, contactos ni ventas.

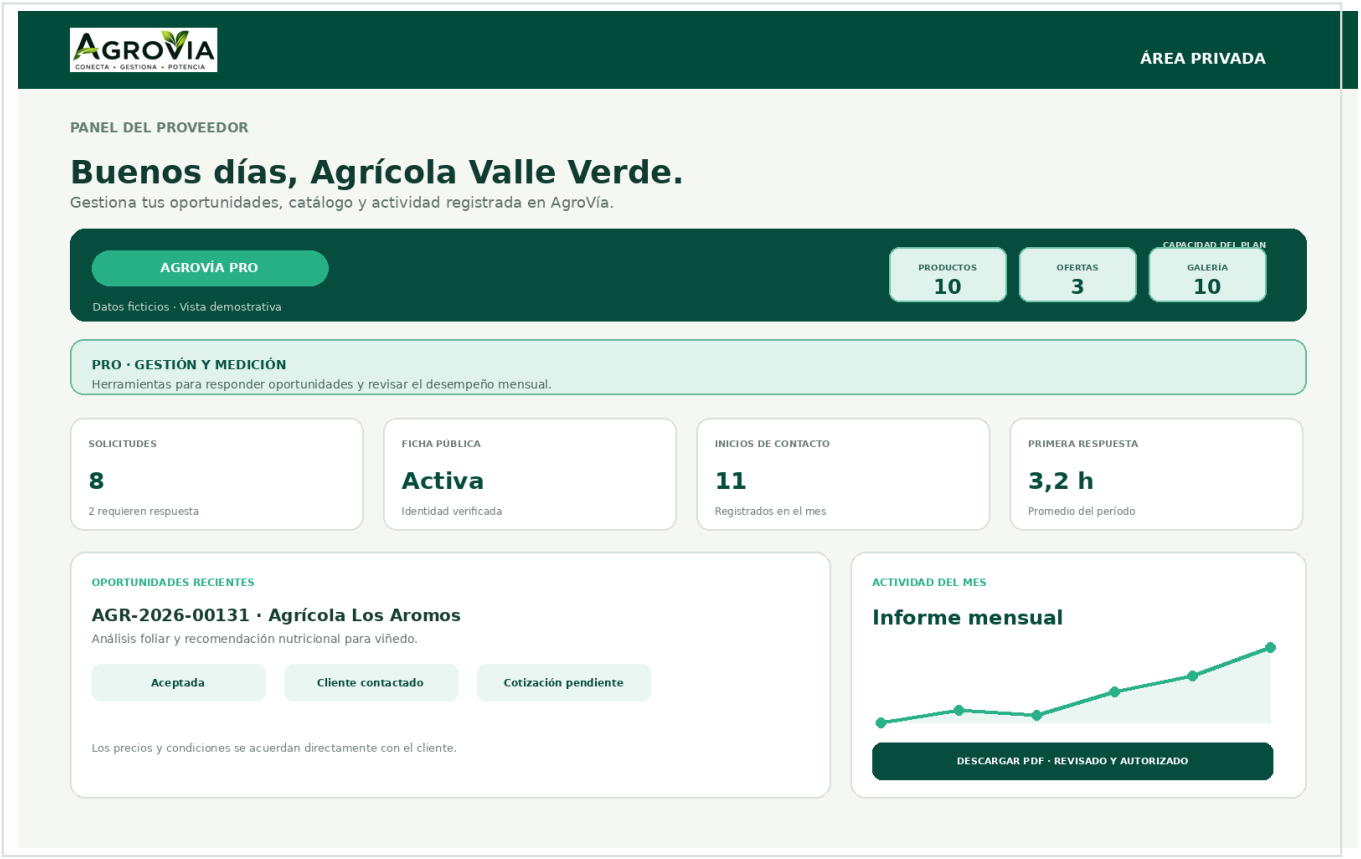
AGROVÍA GARANTIZA LA APLICACIÓN DE LA REGLA CONTRATADA, NO UN RESULTADO COMERCIAL.

La mejor forma de aprovechar la prioridad es mantener una ficha completa, una cobertura precisa, productos vigentes y una respuesta oportuna.

PANEL PRO · VISTA DEMOSTRATIVA

Gestión profesional y medición mensual.

El panel Pro pone el foco en administrar oportunidades, catálogo y resultados del período.

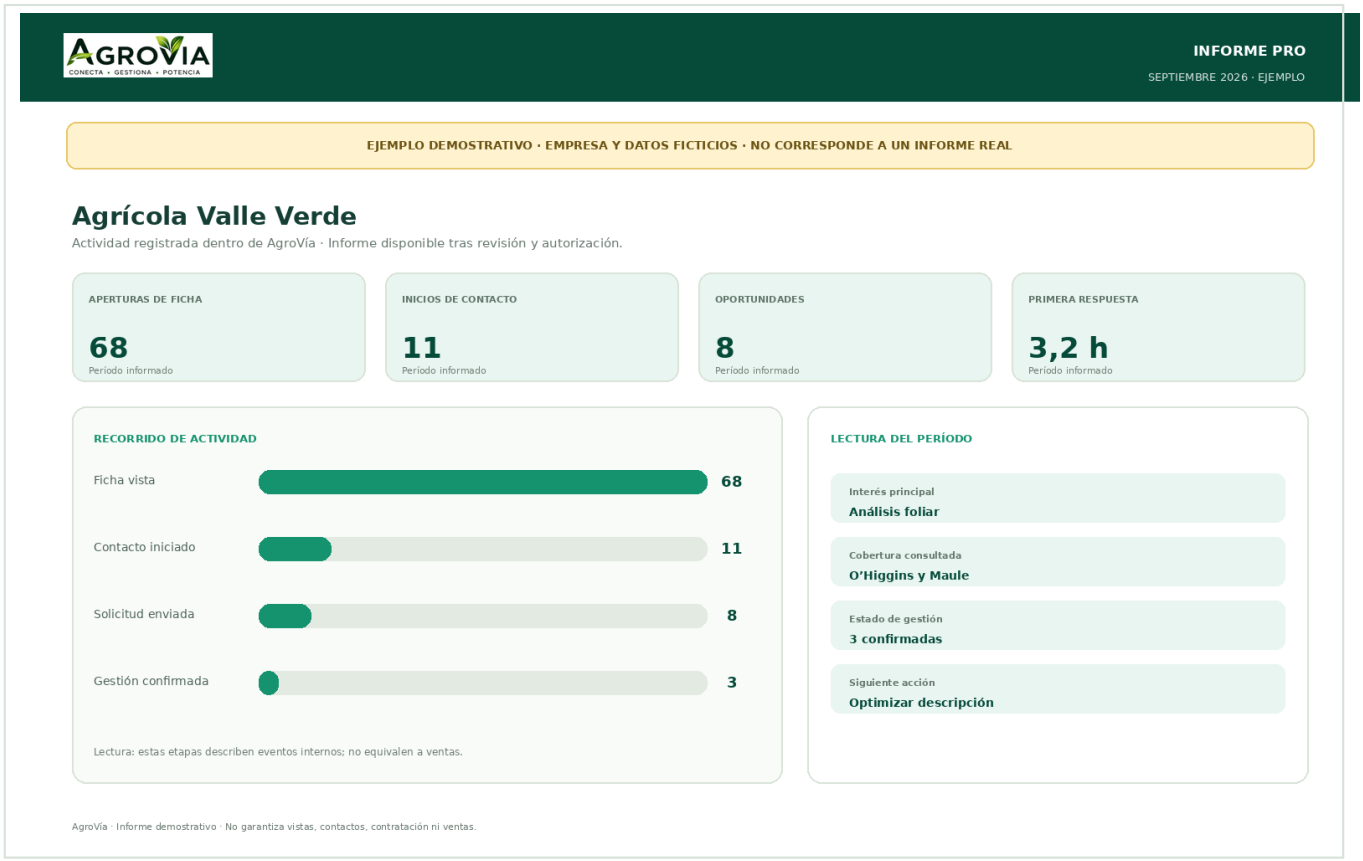


Empresa, solicitudes y métricas ficticias. La apariencia final puede ajustarse sin alterar los alcances del plan.

INFORME PRO · EJEMPLO DEMOSTRATIVO

Una lectura concreta del período.

Resumen de aperturas, contactos, oportunidades, respuesta y recorrido interno. Se descarga solo después de revisión y autorización.

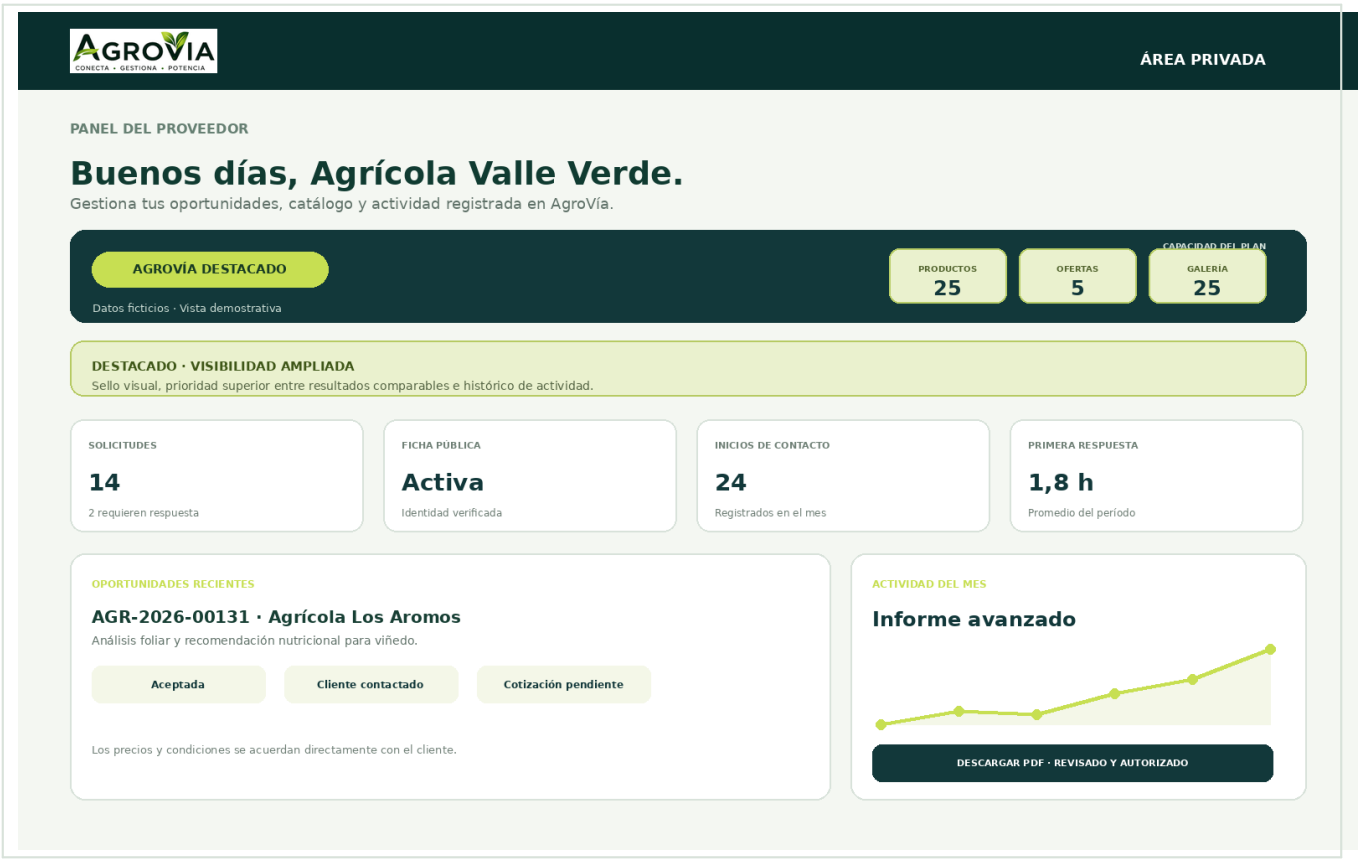


El informe refleja actividad dentro de AgroVía; no certifica llamadas, contratos ni ventas externas.

PANEL DESTACADO · VISTA DEMOSTRATIVA

Más capacidad y una identidad visual premium.

Destacado se diferencia por sello, tratamiento visual, mayor capacidad, prioridad superior e histórico cuando existen datos suficientes.

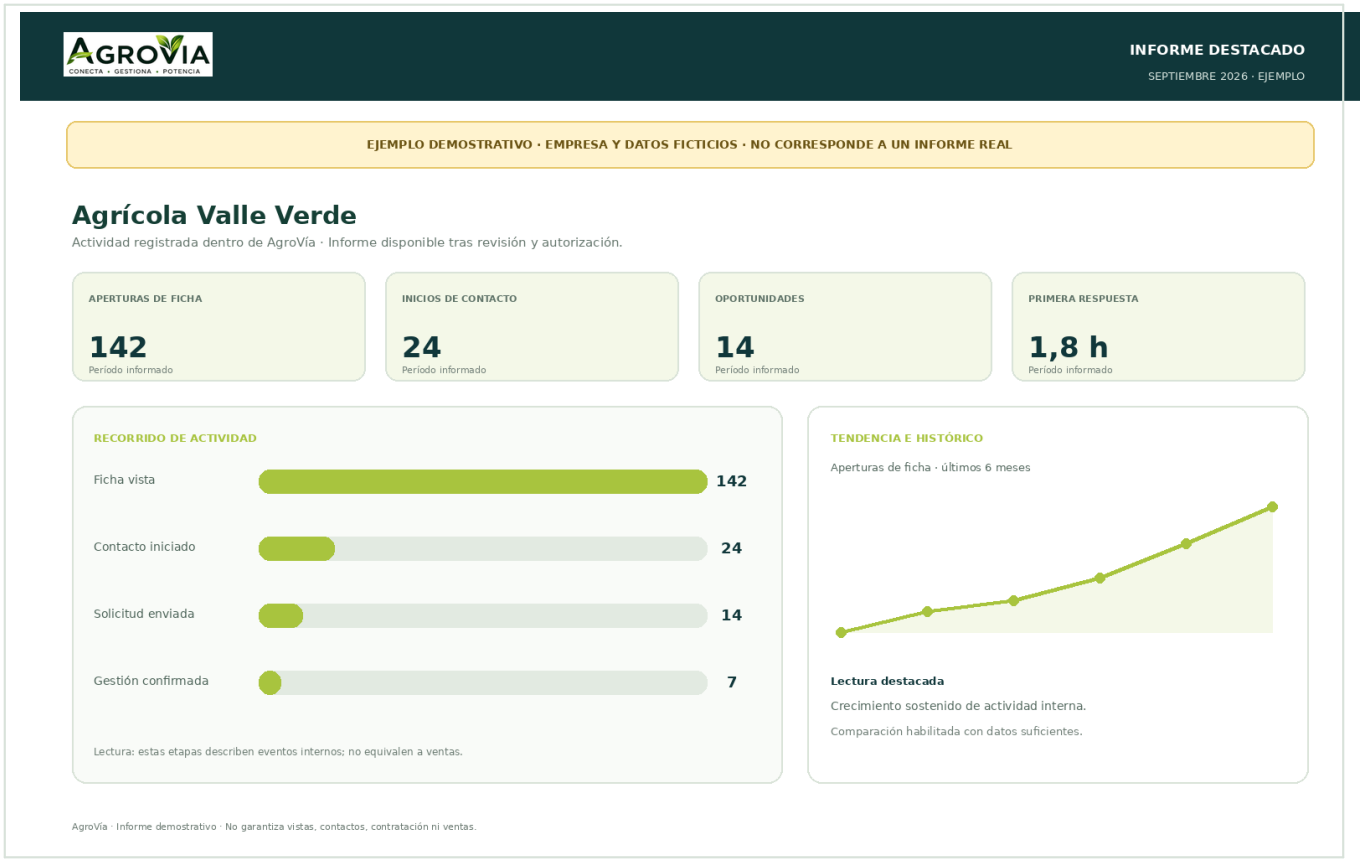


La vista Destacado utiliza una identidad más exclusiva para que el valor del plan sea reconocible desde el panel.

INFORME DESTACADO · EJEMPLO DEMOSTRATIVO

Actividad mensual con contexto histórico.

Además del período, Destacado puede incluir tendencias y comparación entre meses cuando el historial permita una lectura responsable.



Todos los datos son ficticios y se presentan exclusivamente para explicar el alcance del informe.

ANTES DE DECIDIR

Claridad comercial y resguardos básicos.

Queremos convencer con valor real, no con promesas difíciles de sostener.

Qué sí incluye

Presencia, capacidades de publicación, gestión privada, prioridad relativa según el plan, métricas internas e informe revisado.

Qué no se promete

Primera posición permanente, una cantidad mínima de vistas o contactos, ventas, contratos ni exclusividad territorial.

Contratación

Los planes pagados son mensuales, de renovación no automática, y se activan tras verificación del pago. Antes de pagar se entrega un resumen almacenable.

Responsabilidades

El proveedor responde por la veracidad de su información, permisos, ofertas, cotizaciones, garantías, cobros y ejecución de sus servicios o productos.

Privacidad e incidentes

La información se trata conforme a la política vigente. AgroVía dispone de canales públicos para consultas y reporte de incidentes.

¿CONVERSAMOS SOBRE TU EMPRESA?

Conoce los planes y postula en **https://agrovia.cl/planes-proveedores**
Consultas: **proveedor@agrovia.cl** · +56 9 5922 8711

Documento informativo. La contratación se rige por el resumen previo, los Términos para proveedores y la normativa aplicable. Revisa también agrovia.cl/privacidad y agrovia.cl/reportar-incidente.